产品定位用户：华南师范大学在校学生

产品定位：制作一个帮助华南师范大学在校大学生了解自家饭堂的app，也能帮助大家更为深刻的了解华南吃饭大学。这是一个简单的互动软件，用户们通过别人的分享来了解华南师范大学的饭堂。

目标：同学们能通过这个app更加了解华南师范大学的伙食，也可以在这上面认识一些志同道合的小伙伴。